**PROYECTO PRODUCTIVO**

**SISTEMA DE INVENTARIO VARIEDADES CASTILLO SOACHA**

**NELSON CASTILLO RUBIO**

**FICHA: 1262139**

**INSTRUCTORA**

**SILVIA VILLAMIZAR**

**SENA COMPLEJO SUR BOGOTA**

**SENA CENTRO DE ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA BARRIO COLOMBIA**

**TECNOLOGO EN ANALISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACION**

**2018**

**TABLA DE CONTENIDO**

1. **Objetivo General…………………………………………………..**
2. **Objetivos Específicos…………………………………………….**
3. **Objetivo Específico Ambiental………….................................**
4. **Objetivo Técnico…………………………………………………..**
5. **Objetivo Tecnológico……………………………………………..**
6. **Objetivo Económico………………………………………………**
7. **Objetivo Social……………………………………………………..**
8. **Justificación del proyecto……………………………………….**
9. **Antecedentes del proyecto………………………………………**
10. **Análisis del entorno………………………………………**
    1. **Análisis del sector y subsector…………………..…………**
    2. **Actividad económica……………………………….…………**
       1. **Comportamiento en los últimos años…………………..**
       2. **Tendencias a corto y mediano plazo……………………**
11. **Estudio del mercado oferta y demanda………………...**
12. **Mercado potencial………………………………………….**
13. **Objetivo de mercado……………………………………….**
14. **Segmentos del mercado………………………………….**
15. **Nicho de mercado………………………………………….**
16. **Productos sustitutos y complementarios en termino de mercados……………………………………………………….**
17. **Competidores directos e indirectos…………………….**
18. **Investigación de mercados……………………………….**
19. **Principales estrategias de mercado…………………….**
20. **Objetivo General:**

Crear un sistema de información de inventario para variedades Castillo Dónde vendemos papelería, dulcería, helados, gaseosas bisutería, café internet, fotocopias, impresiones, escaneos, recargas a celular y llamadas.

1. **Objetivos específicos:**

* Sistematizar el registro de inventario de los productos cómo papelería, dulcería, helados, gaseosas bisutería, café internet, fotocopias, impresiones, escaneos y recargas a celular
* Llevar un registro de las ventas realizadas por producto y recargas.

1. **Objetivo Específico Ambiental:**

* El uso del sistema de información para inventarios no requerirá el uso de papel a menos que la persona que use el sistema desee tener una copia de algún registro en papel.
* Para el uso del sistema se necesitará el uso de un computador para poder llevar los registros lo que provocará uso de energía eléctrica.

1. **Objetivo Técnico**
   1. El sistema se desarrollará en php, mysql y html principalmente.
   2. El sistema se ejecutará en XAMPP o WAMP, los programas mencionados anteriormente permitirán ejecutar el sistema y almacenar la base de datos.
2. **Objetivo Tecnológico**
   1. Con el sistema en funcionamiento conseguiremos disminuir el tiempo que requiere llevar el registro de los productos,
   2. Llevar un control de las ventas, compras y cantidad de los respectivos productos.
3. **Objetivo Económico**

Con la creación del sistema se pretende vender a otros negocios similares en dónde deseen llevar un control y registro de su inventario.

1. **Objetivo Social**

El sistema beneficiará a las personas que deseen llevar un control de su inventario a través de un sistema que les garantice que su información sea guardada y siempre esté disponible para ser consultada.

1. **Justificación del Proyecto:**

Viendo la necesidad de llevar un registro de las compras y ventas consideramos que crear un sistema de inventario ayudará a llevar un control de la información y nos ahorrará tiempo en el registro de los productos compras y ventas.

1. **Antecedentes del proyecto:**

Actualmente llevamos un registro de lo que compramos, vendemos en hojas de papel, anotando el total de ventas.

1. **Análisis del entorno**

En algunos negocios similares es muy probable que lleven un sistema de inventario, los productos que compran y las ventas totales, la mayoría de ellos muy probablemente lo hacen a mano y otros pocos lo hagan de manera improvisada en una hoja de cálculo o Word.

Análisis PEST-E

Factores Políticos:

Considero que la situación actual del país afectaría las condiciones de los locales, una de ellas sería impuestos, pero creo que los cambios no serían drásticos cómo para que muchos negocios cerraran.

Factores Económicos.

La economía actual es regular porque la mayoría de las personas ganas el mínimo, los que manejan sus locales ganan dependiendo de sus ganancias que pueden variar, lo que he visto en el barrio es que la mayoría de los locales se han mantenido, sobre todo los que nos interesa principalmente los negocios de variedades.

Factores Sociales.

La mayoría de las personas acostumbran a comprar lo necesario, lo que ha servido para que los pequeños locales se mantengan.

Factores Tecnológicos.

Actualmente muchos locales cuentan con sistemas dónde hacen sus registros de ventas y compras de productos principalmente los supermercados, también hay pequeños negocios dónde probablemente no utilicen ningún sistema o uno muy básico dónde registran sus inventarios.

**Factores Ecológicos.**

En este factor no tenemos alguna observación directa, indirectamente sería el consumo de recursos cómo energía eléctrica o papel.

* 1. **Análisis del sector y subsector**

El sistema será diseñado principalmente para negocios similares ya que el sistema será hecho para las necesidades del negocio de variedades que actualmente atiendo, en caso de que el sistema se venda a otros tipos de negocio talvez sea probable que el sistema tenga algunos cambios.

* 1. **Comportamiento en los últimos años**

El comportamiento de los últimos años de este tipo de negocios se ha mantenido ya que actualmente hay varios negocios que ofrecen internet, papelería, recargas de minutos a todo operador y siguen funcionando por eso mismo porque varían los productos que ponen a la venta los diversifican.

**10.3Tendencias a corto y mediano plazo**

La tendencia actualmente a corto y mediano plazo en la sistematización a mi negocio es muy viable ya que a pesar de que ha avanzado los sistemas de internet alrededor de mi sector ya tienen internet en sus casas, éste tipos de negocio cómo el mío han permanecido porque ofrecemos otras cosas como fotocopias e impresiones a color, blanco y negro, recargas, útiles escolares, llamadas nacional e internacional, dulcería, heladería en otras palabras un negocio de variedades ya que las personas vienen a imprimir, para fotocopias y trabajos en computador.

1. **Estudio del mercado oferta y demanda**

He observado que en mi barrio hay varios locales similares cómo el que administro, que actualmente no cuenten con un sistema de información para el registro de inventarios o cuenten con algún sistema básico cómo alguna hoja de cálculo cómo Excel.

1. **Mercado potencial**

Serían principalmente todos aquellos locales que vendan variedades cómo papelería, dulcería, llamadas, etc.

1. **Objetivo de mercado**

Decido escoger este tipo de negocio debido a que el sistema que crearé será probado principalmente en mi negocio dónde podré probar personalmente el sistema de acuerdo a los requerimientos necesarios y con ello es muy probable que el sistema sea aplicable a otros negocios o locales similares.

1. **Segmentos del mercado**

**Aspectos Geográficos**

El sistema será creado para mi negocio de variedades en la ciudad de Soacha.

**Aspectos Demográficos**

Las personas que administran sus negocios probablemente son personas de edad adulta en su mayoría, sus ingresos provienen de lo que vendad en sus negocios.

**Aspectos Psicográficos, Motivaciones, Expectativas, Frecuencia De Compra**

Los que administran los locales similares al mío que es de variedades tal vez necesiten un sistema que les registre el inventario de sus negocios, la venta del sistema dependerá de la necesidad del cliente y su aprobación.

**Nicho de mercado**

Aquellos negocios/ locales de variedades dónde no tengan un sistema de información de inventario.